

## BOZZA di PROGRAMMA TAVOLA ROTONDA 12 GIUGNO 2023

Gianni & Origoni - Piazza Belgioioso 2 | Milano

*Tavola Rotonda: “MAKE in INDIA: Opportunità e Incentivi nel Settore Manifatturiero”*

*Obiettivi: l’iniziativa è dedicata agli operatori istituzionali italiani a supporto dell’internazionalizzazione delle imprese ed intende offrire una panoramica:*

- 1. sull’attuale scenario in India nel settore manifatturiero, con particolare enfasi sugli incentivi messi a disposizione dal Governo Indiano per aumentare la produttività dell’industria indiana,*
- 2. sullo stato dell’arte delle relazioni commerciali e industriali nel settore manifatturiero e sulle iniziative implementate dalle associazioni italiane di settore attive in India*
- 3. sugli strumenti finanziari e promozionali messi a disposizione dalle istituzioni finanziarie italiane attive in India*

*Lingua: Inglese / Durata: 120 minuti*

17:00	<i>Registrazione partecipanti</i>
17:30 – 17:45	<p><i>Saluti di benvenuto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rosario Zaccà, Partner, <i>Studio Gianni &amp; Origoni</i></li> <li>- Amit Roy, Presidente, <i>IICCI – Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry</i></li> </ul>
17:45 – 18:15	<p><i>Presentazioni “background setting”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nitin Anand, Business Development Head, Multinationals Corporations, India, <i>AXIS Bank</i></li> <li>- Claudio Maffioletti, Direttore e Segretario Generale, <i>IICCI – Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry</i></li> </ul>
18:15 – 19:00	<p><i>Gli attori istituzionali italiani in India</i></p> <p>La voce delle imprese italiane:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Claudia Tovaglieri, Marketing Department Officer, <i>UCIMU – Sistemi per Produrre</i></li> <li>- Stefania Arioli, Responsabile Area Marketing, <i>AMAPLAST, UCIMA e ACIMAC</i></li> <li>- Federico M. Bega, Chief Strategy Officer, <i>Promos Italia</i></li> </ul> <p>Gli strumenti delle istituzioni finanziarie italiane a supporto delle esportazioni e investimenti italiani in India</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luca Passariello, Head of Business Promotion, <i>SACE Spa</i></li> <li>- Alessio Granelli, Responsabile Area Nord Ovest, <i>SIMEST Spa</i></li> </ul>
19:00 – 19:20	<i>Discussione con Q&amp;A</i>
19:20 – 19:30	<i>Conclusioni</i>

\* invitata/o

## I PLI – PRODUCTION LINKED INCENTIVES in INDIA

I *PLI - Production Linked Incentives* sono stati avviati nel 2020 e sono incentivi governativi per supportare la crescita del settore manifatturiero indiano, rendere la produzione nazionale competitiva a livello globale, e generare nuovi posti di lavoro con competenze tecniche avanzate. I beneficiari possono essere tutte le aziende, anche aziende indiane controllate da società estere, che sono costituite e producono in India.

Ad oggi, la dotazione messa a disposizione è di 22 miliardi di EUR. Si prevede che grazie all'implementazione di tali schemi, vi sarà un incremento della capacità produttiva pari a circa 450 miliardi di EUR entro il 2025. Gli incentivi sono messi a disposizione in settori specifici, di rilevanza strategica per la crescita industriale indiana.

### COME FUNZIONANO i PLI?

Di natura *performance-oriented*, i PLI si applicano sull'incremento delle vendite dei prodotti manufatti in India oggetto dell'incentivo in diverse modalità: sgravi fiscali, esenzione/sconto sui dazi alle importazioni, facilitazione nell'acquisizione di terreni industriali, e altre.

### PERCHE' i PLI SONO IMPORTANTI PER LE AZIENDE ITALIANE?

Le aziende italiane hanno tecnologie e producono macchinari in tutti i settori coperti dai PLI. Per le *aziende italiane già presenti in India* con unità produttive, o che *stanno considerando un investimento*, i PLI costituiscono un valido strumento per avviare l'investimento produttivo o incrementare la produzione di determinate classi di prodotti. Per le *aziende italiane che intendono avviare o rafforzare i canali commerciali con l'India*, i PLI sono un importante stimolo per l'acquisto, da parte dei produttori indiani, di tecnologie e macchinari avanzati che possano aumentarne e migliorarne la capacità produttiva.

SETTORE (con link)	DOTAZIONE (in milioni di EUR)
<a href="#">Automotive e Componentistica Auto</a>	5.700 di cui: - 2.900 per veicoli - 2.800 per componentistica
<a href="#">Sistemi elettronici</a>	5.300, di cui: - 4.600 per grandi manifatture elettroniche - 800 per hardware nel settore IT
<a href="#">Energie Rinnovabili</a>	Pannelli fotovoltaici: 2.700
<a href="#">Farmaceutica</a>	2.400 di cui: - 773 per Starting Materials (KSMs) / Drug Intermediates (DIs) and Active Pharmaceutical Ingredients (APIs) - 1.700 per Produzione farmaceutica
<a href="#">Prodotti chimici</a>	2.000
<b>Telecomunicazioni</b>	1.400
<a href="#">Trasformazione Alimentare</a>	1.200
<a href="#">Tessile e Abbigliamento</a>	1.200
<a href="#">Metalli e miniere</a>	700
<a href="#">Dispositivi medici</a>	380
<a href="#">Aviazione</a>	13
<b>TOTALE</b>	<b>22.000</b>