



DA PIU' DI 55 ANNI, AL CENTRO DELLE RELAZIONI ITALO-INDIANE
FOR MORE THAN 55 YEARS, AT THE CENTER OF INDO-ITALIAN RELATIONS



officially recognised by



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

member of



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIATION OF ITALIAN CHAMBERS
OF COMMERCE ABROAD

Presentazione Paese - INDIA

Settembre 2024



Dati Demogeografici



Città	Popolazione	Settori principali	Prezzi immobili residenziali (.000 € al mq)	
			Fascia alta	Fascia media
DELHI	20.000.000 (area metropolitana)	Capitale politica, Telecomunicazioni, IT, Settore bancario, Media, Turismo	7,5	3,5
MUMBAI	18.000.000 (area metropolitana)	Capitale finanziaria, telecomunicazioni, servizi sanitari, gioielleria, infrastrutture e costruzioni	8	4,5
BANGALORE	8.425.000	Capitale indiana dell'IT, industria aeronautica e difesa, manifatturiero	3,5	1,2
CALCUTTA	5.138.000	Industria mineraria, conciaria, meccanica, tessile.	2	0,8
CHENNAI	4.680.000	Automotive, industria conciaria e tessile	4,4	1,3
HYDERABAD	4.100.000	IT, aeronautica, industria farmaceutica e biotecnologie	7,5	5,5
AHMEDABAD	3.900.000	Industria tessile, automotive, manifatturiero, materiali per le costruzioni	7,6	5,6
PUNE	3.400.000	Automotive, IT, meccanica, agroindustria	2,1	0,8

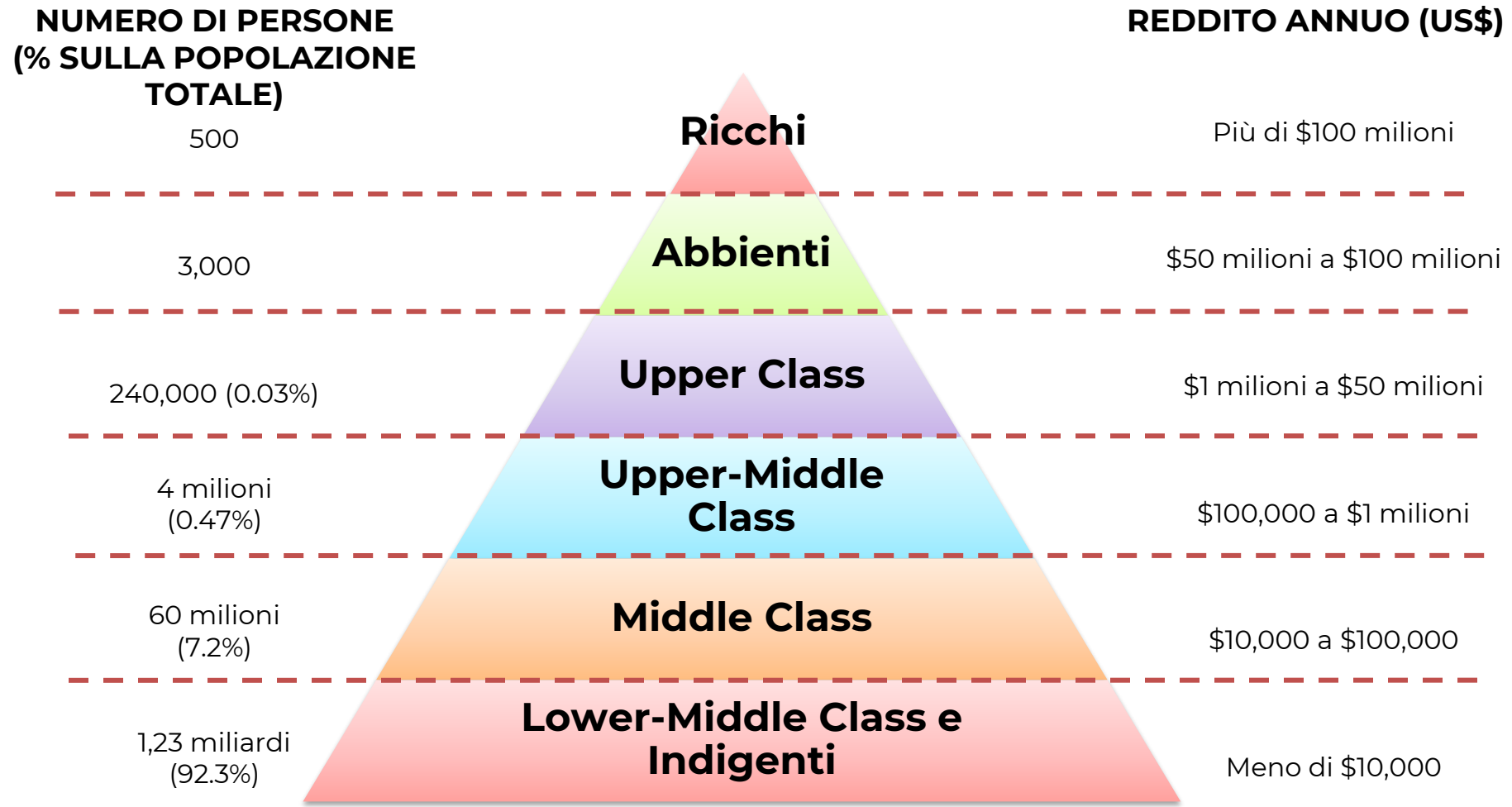
Dati Demogeografici



- Abitanti: oltre **1,38 miliardi**
- Età mediana: **29** (Italia 47,3, Cina 38,4, Giappone 48,4, Russia 39,6)
- Ordinamento: Repubblica federale
- Religioni: *Induismo* (79,8%), *Islam* (14,2%), *Cristianesimo* (2,3%), *Sikhismo* (1,7%), *Buddhismo* (0,7%), *Altro* (1,3%)
- Lingue ufficiali: *Hindi, Inglese, Lingue locali*
- Alfabetizzazione: **78%** (censimento 2020, 65% in quello del 2001)
- Istruzione: 993 università, 39,931 scuole superiori, 68 milioni di laureati
- Popolazione residente in aree urbane: **34%**



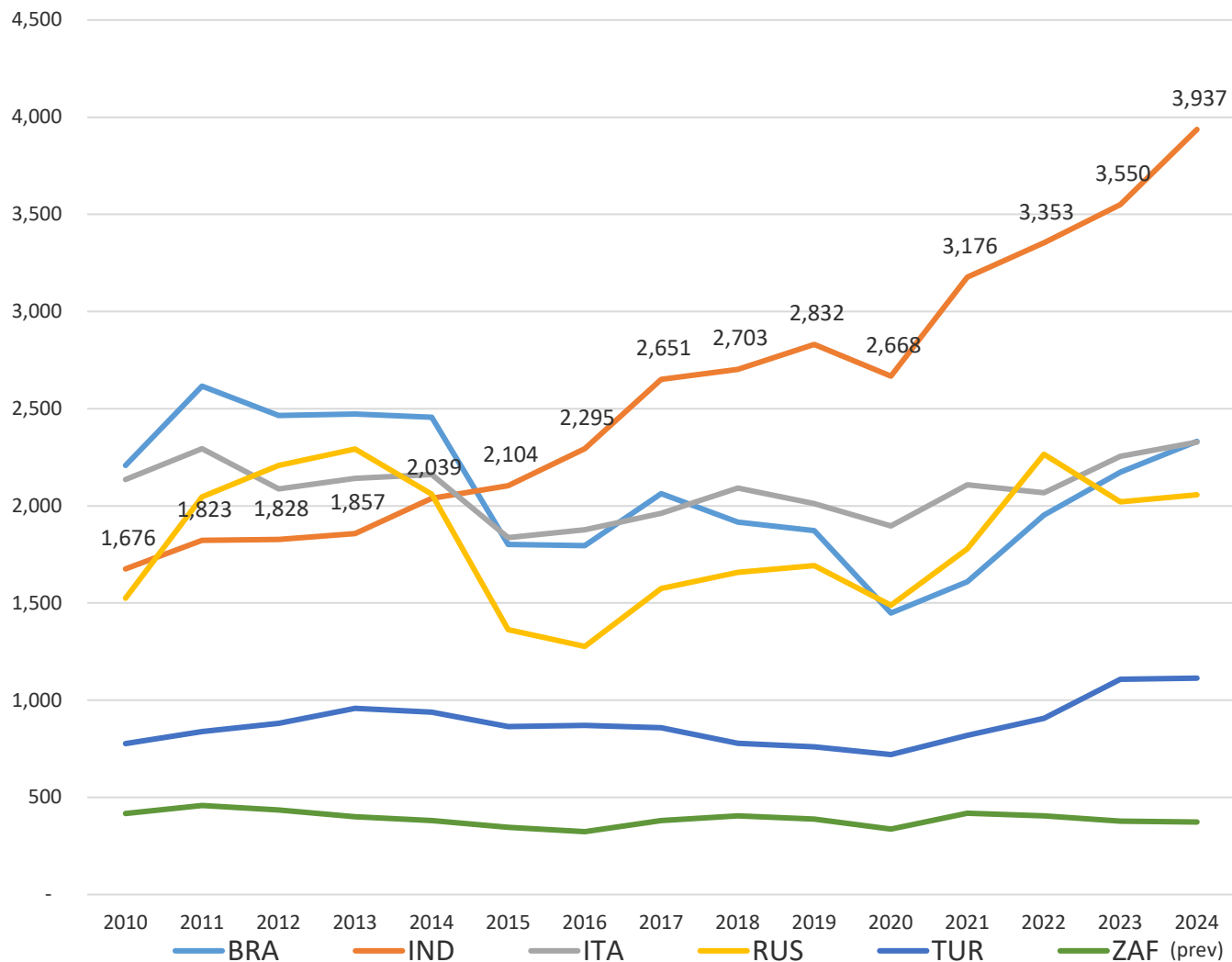
Il Consumatore Indiano



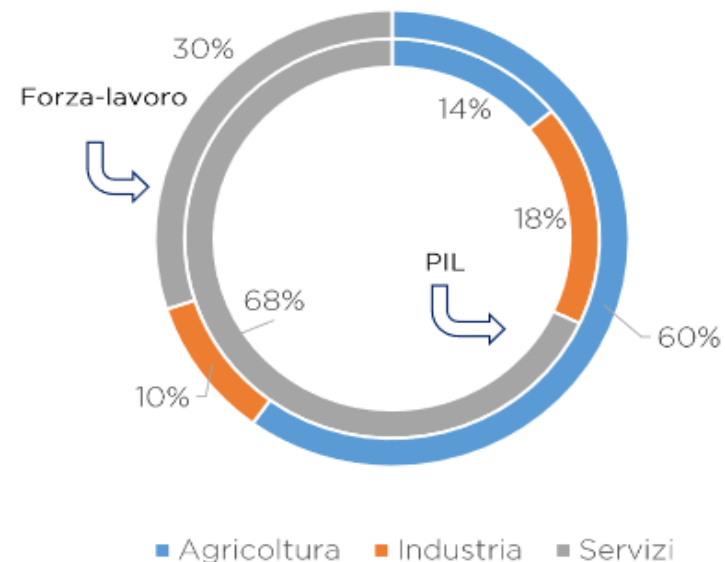
Elaborazione IICCI su dati Credit Suisse Global Wealth Report, 2017

L'Economia Indiana: Statistiche e Sfide

Andamento del PIL: India, Italia ed altre economie emergenti



Fonte: World Bank, valori in miliardi di US\$; International Monetary Fund per stime 2024



LE SFIDE

Aumentare l'**attrattività** del Sistema Paese intervenendo su:

- 1. Produttività e Manifatturiero**, per incrementare le esportazioni e attrarre investimenti: *Make in India, Skill India, Vocal About Local, Production Linked Incentives - PLI*
- 2. Modernizzazione infrastrutturale e Smart CITIES**
- 3. Transizione ecologica ed energetica**



Fattori di crescita, opportunità e rischi

Principali fattori di crescita e opportunità

- Mercato interno immenso e crescente potere d'acquisto
- IDE concessi al 100% in quasi tutti i settori (difesa, retail e assicurazioni hanno dei limiti)
- Disponibilità materie prime per energia convenzionale (carbone) e investimenti in rinnovabili per garantire autonomia energetica
- Crescita esponenziale e-commerce (700 milioni di connessioni) e start-up innovative (unicorns)

Rischi

- Mercato complesso, grandi diversità geografiche, necessità di un approccio «granulare»
- Dazi e barriere (tariffarie e non) limitano scambi commerciali
- Dimensione delle imprese locali generalmente medio-piccole: *pochi operatori con presenza estesa al territorio nazionale*
- Grandi gruppi industriali attivi in settori molto diversificati
- Sistema creditizio poco propenso a supportare investimenti in upgrading tecnologico e R&D
- Manodopera specializzata non sempre qualificata
- Modalità di costituzione di una società complesse, ma lineari





Aspetti Culturali di Rilievo - 1

LA CONCEZIONE DEL TEMPO

- In Occidente il tempo è lineare, ed è espresso in 3 modalita', con una sequenzialita' logica: ieri-oggi-domani
- In *hindi* il tempo ha una connotazione circolare ed è espresso in 2 modalita': "*abi*" significa "adesso", e indica uno stato attivo, per cui la controparte indiana e' estremamente proattiva ed esigente; "*khal*" significa "non adesso", indica uno stato inattivo, per cui il contatto indiano "sparisce" e non risponde, perchè non ha nulla da aggiungere a quanto gia' comunicato

LA GESTIONE DELLE RISORSE: *Management by control, not by objectives*

- Controllo costante di tutte le *operations* e processi
- Spiegare *con molta esattezza* quello che si vuole e dedicare molto tempo ai dettagli, soprattutto, ma non solo, nella fase di avvio
- Mantenere la pazienza, anche se un certo livello di pressione è necessario

L'IMPORTANZA DELLA GERARCHIA

- La comunita' (e la casta) di appartenenza definisce le gerarchie sociali, che si rispecchiano in azienda/fabbrica, soprattutto nelle aree rurali
- Il rispetto delle gerarchie provoca (e giustifica) la mancanza di iniziativa





Aspetti Culturali di Rilievo - 2

LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ

- Consumatori: dall'approccio frugale "yogi", allo "status symbol"
- Produttori: basso livello di preparazione degli addetti ancora legati al concetto di improvvisazione (jugaad)

LA COMUNICAZIONE

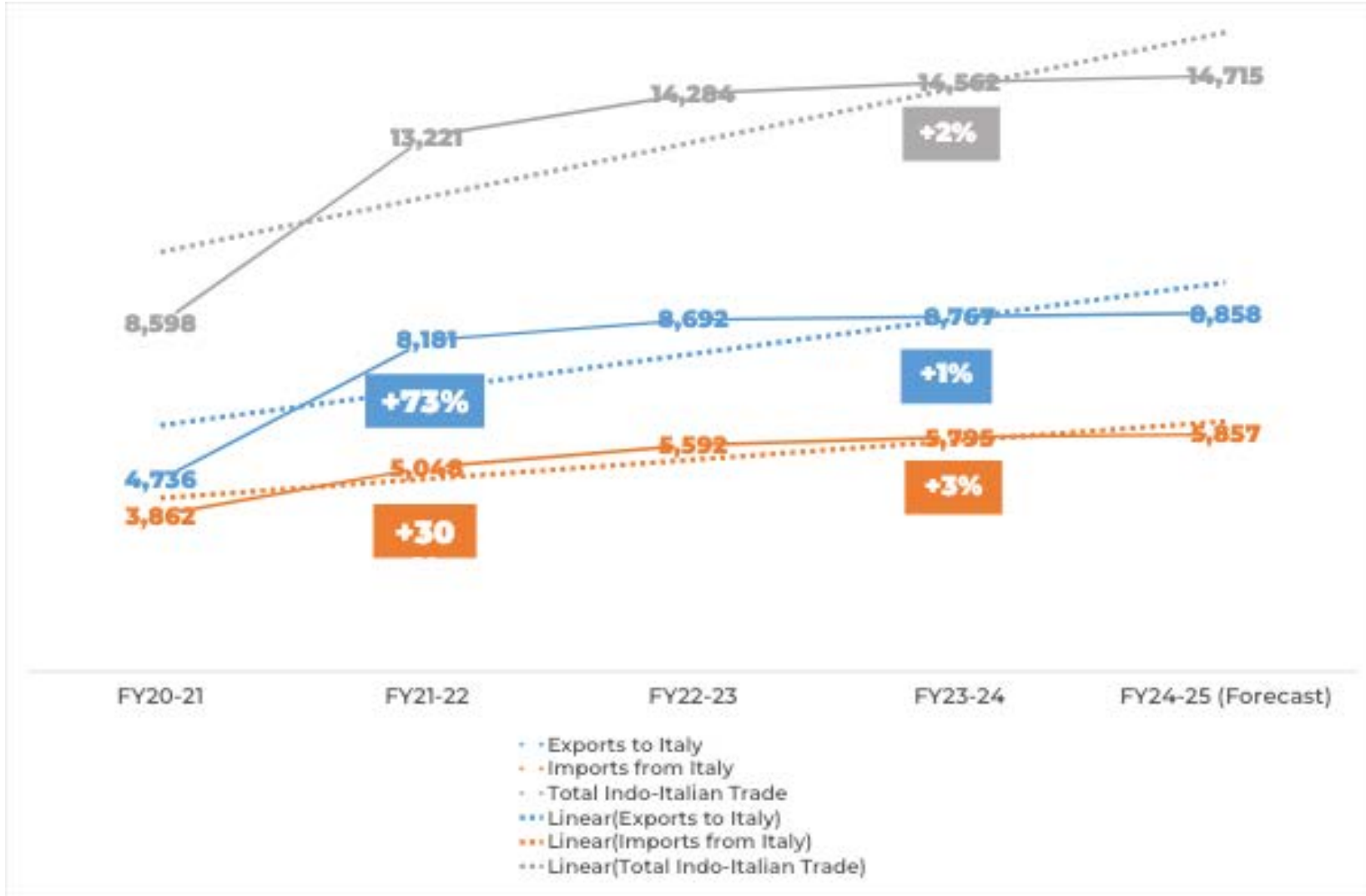
- Per educazione, gli indiani non dicono mai "no"
- I cenni di assenso significano, nella maggior parte dei casi, che hanno capito ciò che comunicate, non che lo accettano
- La relazione è soprattutto personale, non professionale: livello fiduciario legato a reti "corte" (famiglia, comunità)

LO STILE DI NEGOZIAZIONE

- Bisogna essere disponibili ad una lunga e paziente negoziazione
- Grande "sfacciataggine" nel chiedere molto, ma con stile
- La necessita' di comprendere chi veramente prende le decisioni



COMMERCIO BILATERALE | FY 20-21 – 23-24



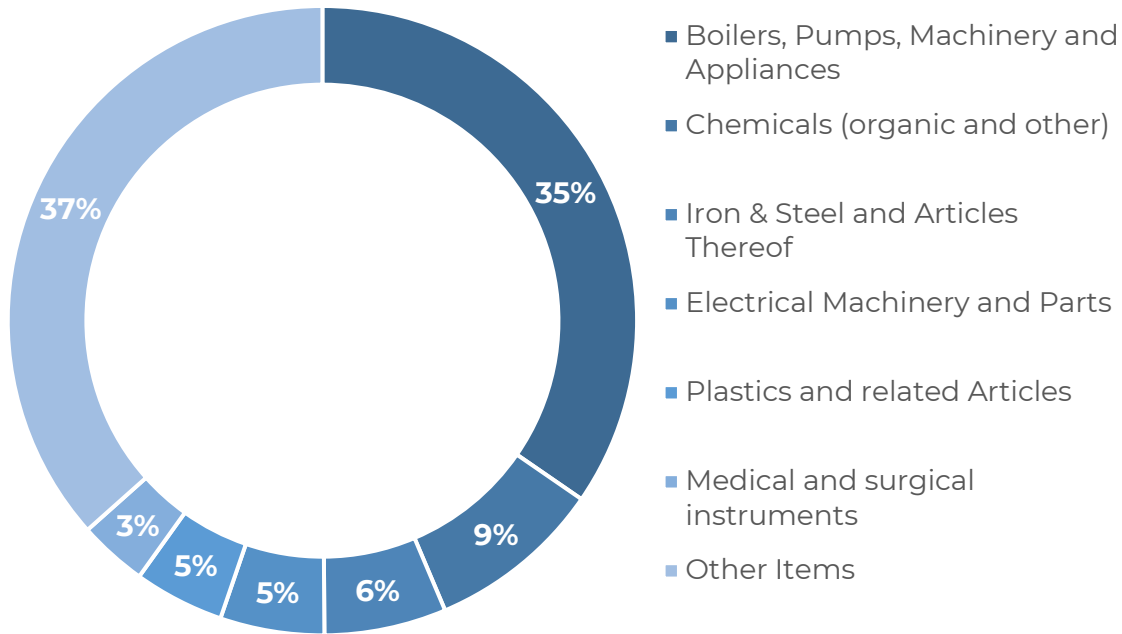
TREND PRINCIPALI

- Svolta nel FY 21-22: +54% del totale degli scambi bilaterali, +73% dell'export indiano verso l'Italia e +30,7% dell'export italiano verso l'India. Fattori trainanti:
 - revisione delle catene di fornitura globali delle aziende italiane
 - Aumento dei prezzi di materie prime, semilavorati e materiali finiti
- Scambi bilaterali in costante aumento, record di 14 miliardi nel 22-23 mantenuto anche nel 23-24
- Bilancia commerciale a favore dell'India: +480 milioni di US\$ nel 19-20, +874 milioni di USD nel 20-21, +3.132 milioni di USD nel 21-22 e +3.119 milioni di USD nel 22-23
- Trend mantenuto nel 22-23 e 23-24, con un aumento del +12% del totale degli scambi bilaterali, (+1.600 milioni di US\$), +9% delle esportazioni indiane verso l'Italia (+773 milioni di US\$) e +16% di quelle italiane esportazioni in India (+786 milioni di dollari USA)

Fonte: Indian Ministry of Commerce. Values in US\$ millions



ESPORTAZIONI ITALIANE IN INDIA | 2019-2023



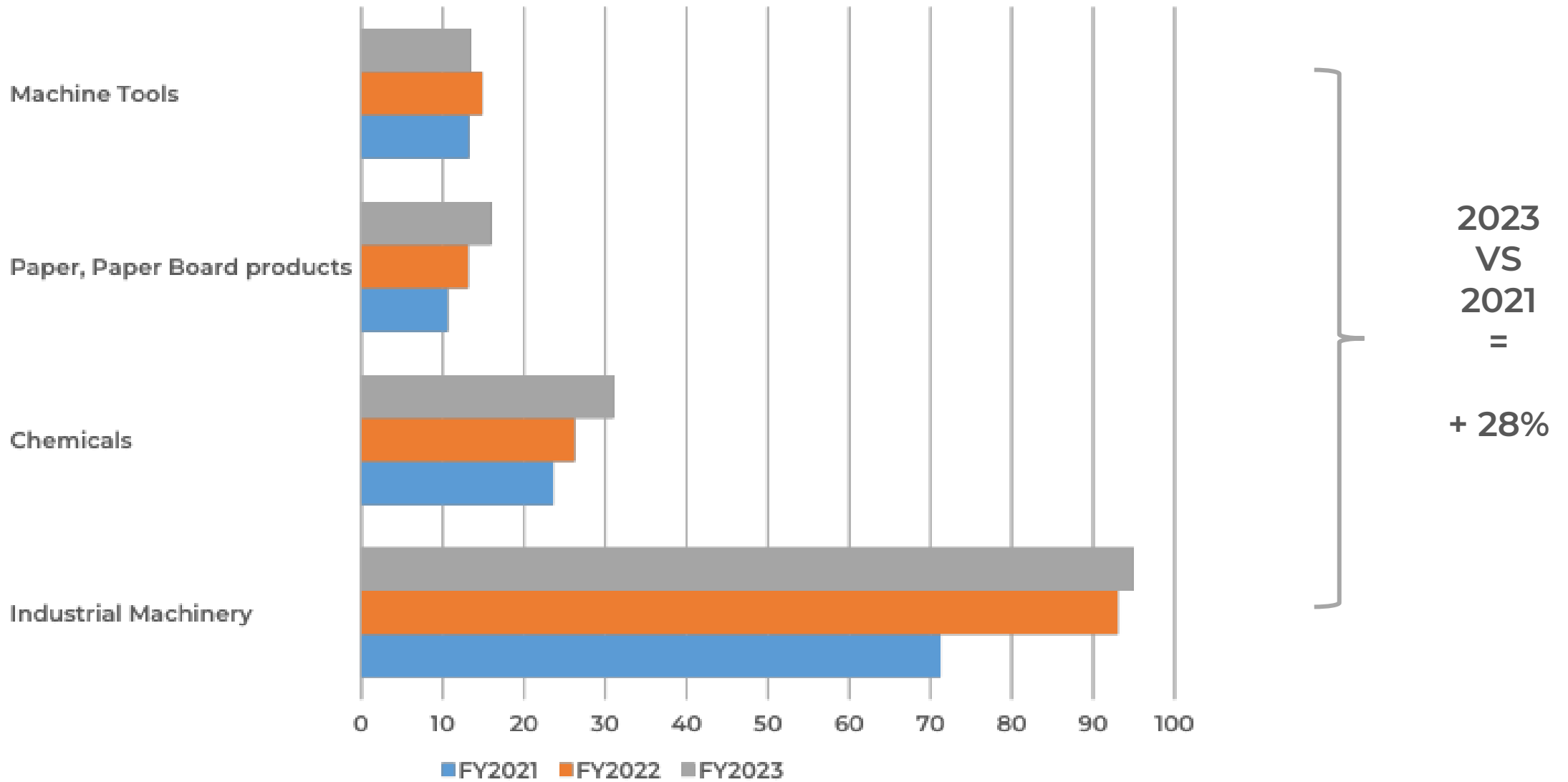
Fonte: Indian Ministry of Commerce.

KEY POINTS

- Export italiano in India in linea con il resto del mondo: il **manifatturiero** (caldaie, pompe, macchine meccaniche ed elettriche e componenti) e' la voce principale: valore complessivo pari al 40% dell'export italiano verso l'India, per un valore complessivo di il periodo di ~5,6 miliardi di US\$
- **Prodotti chimici** al 2° posto nell'export italiano verso l'India: il 9% del totale delle esportazioni nel periodo vale ~1,5 miliardi di US\$
- Con un valore di +1 miliardo di US\$ nel periodo, **Ferro, Acciaio e articoli correlati** si collocano al 3° posto nell'export italiano verso l'India, il 6% del totale: le principali applicazioni degli articoli sono nell'industria pesante, infra&costruzioni, energia e energia, automotive, macchinari e manifatturiero in genere
- Strumenti medici e chirurgici, beni di consumo (mobili, tessili e abbigliamento, food&wine) contano per il restante 37% dell'export italiano nel periodo



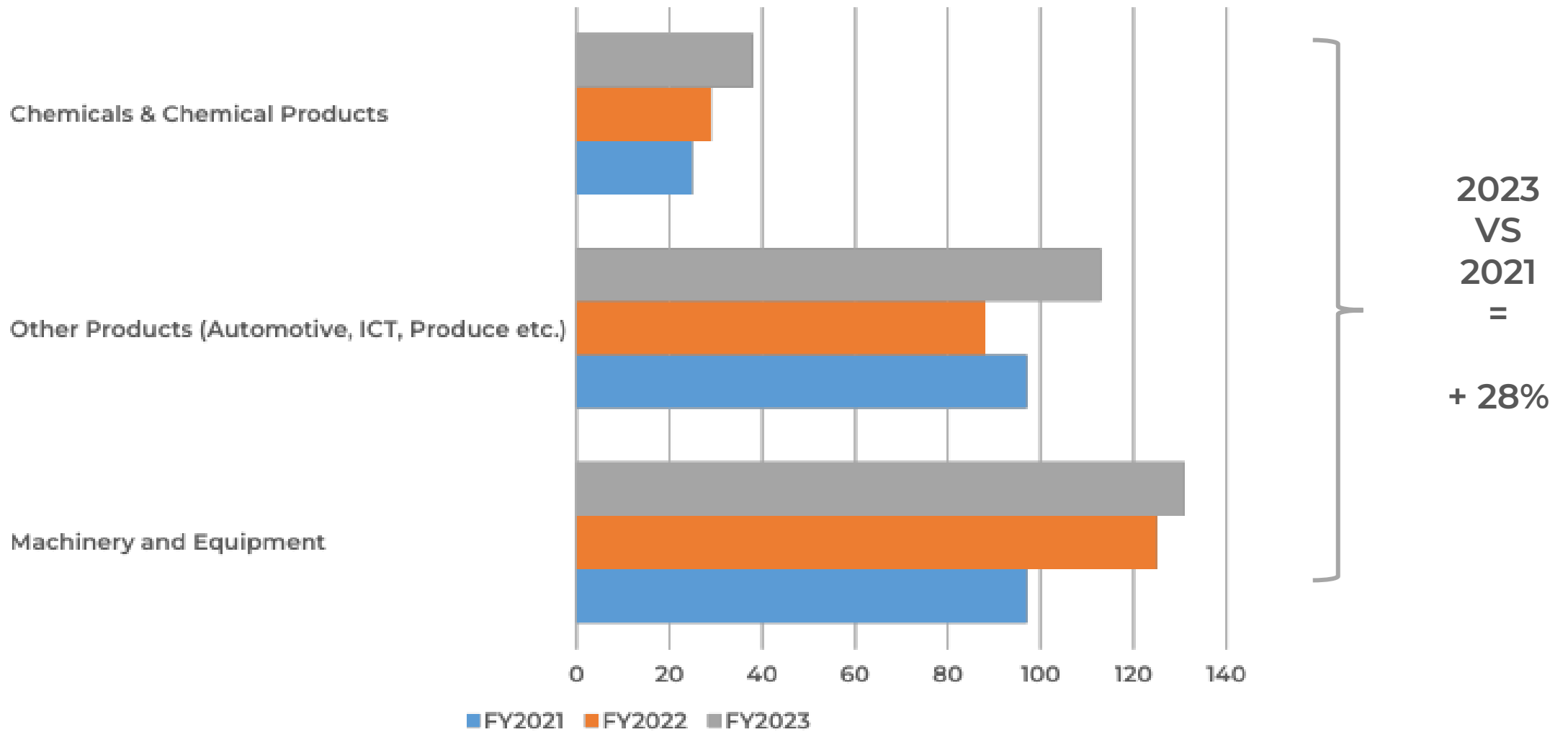
ESPORTAZIONI ITALIANE IN INDIA 2021 – 2023 | principali gruppi merceologici



Fonte: Indian Ministry of Commerce. Dati espressi in miliardii di INR



ESPORTAZIONI ITALIANE IN INDIA 2021 – 2023 | BENI STRUMENTALI



Fonte: Indian Ministry of Commerce. Dati espressi in miliardii di INR



Società italiane in India - Regioni e Città principali

773 aziende indo-italiane in India

Investimenti italiani in India = 700+

Stock di investimenti in India dall'Italia dal 2013 = Euro 50 miliardi

Forza lavoro aziende italiane in India: ~50k

Marchi italiani presenti sul mercato indiano: +2000

Delhi NCR & Nord (Delhi)

= 185 società

Maharashtra & Ovest (Mumbai & Pune)

= 385 società

West Bengal & Nord-Est (Kolkata)

= 19 società

Karnataka & Sud (Bangalore)

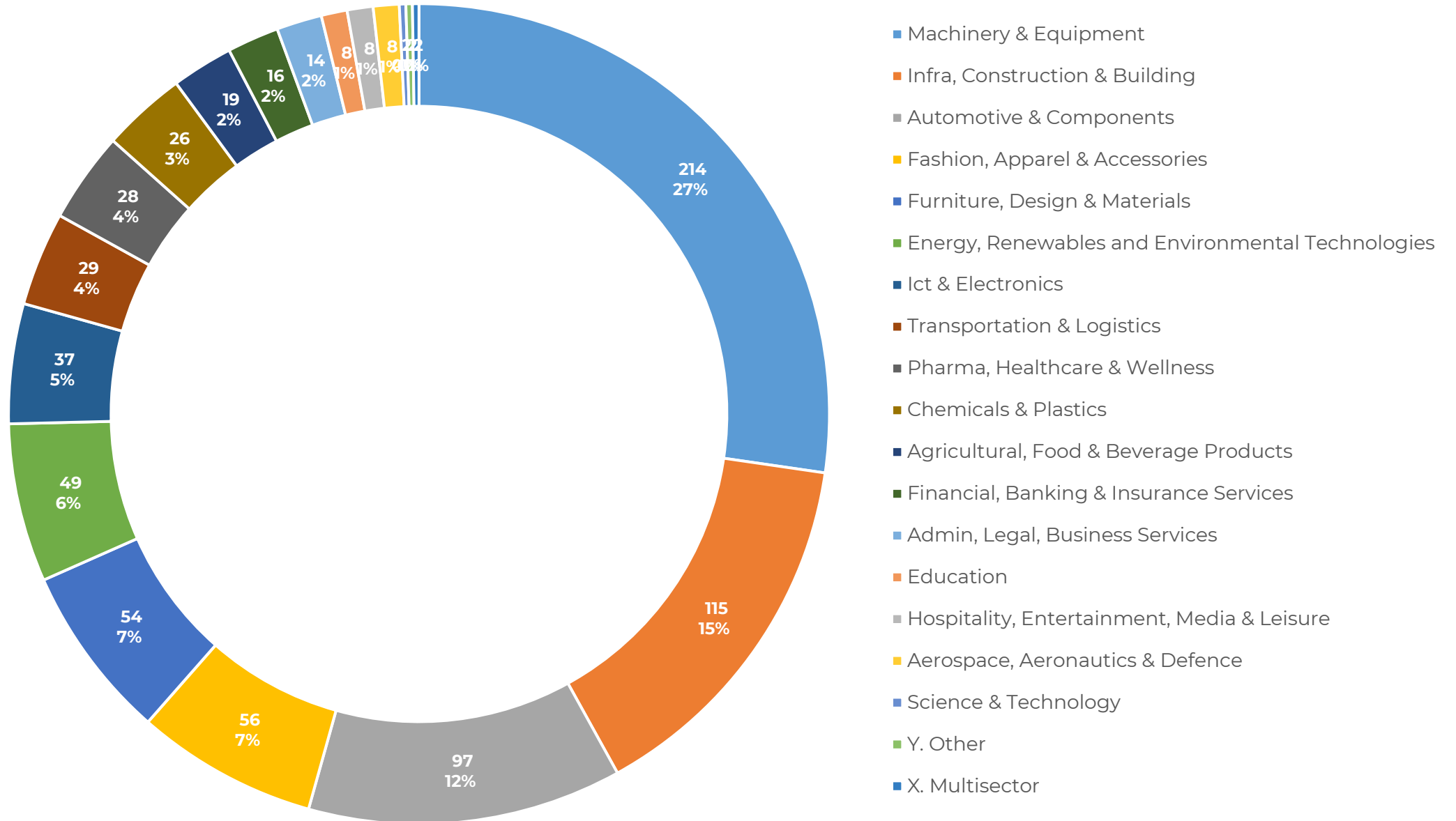
= 98 società

Tamil Nadu & Sud-Est (Chennai)

= 86 società

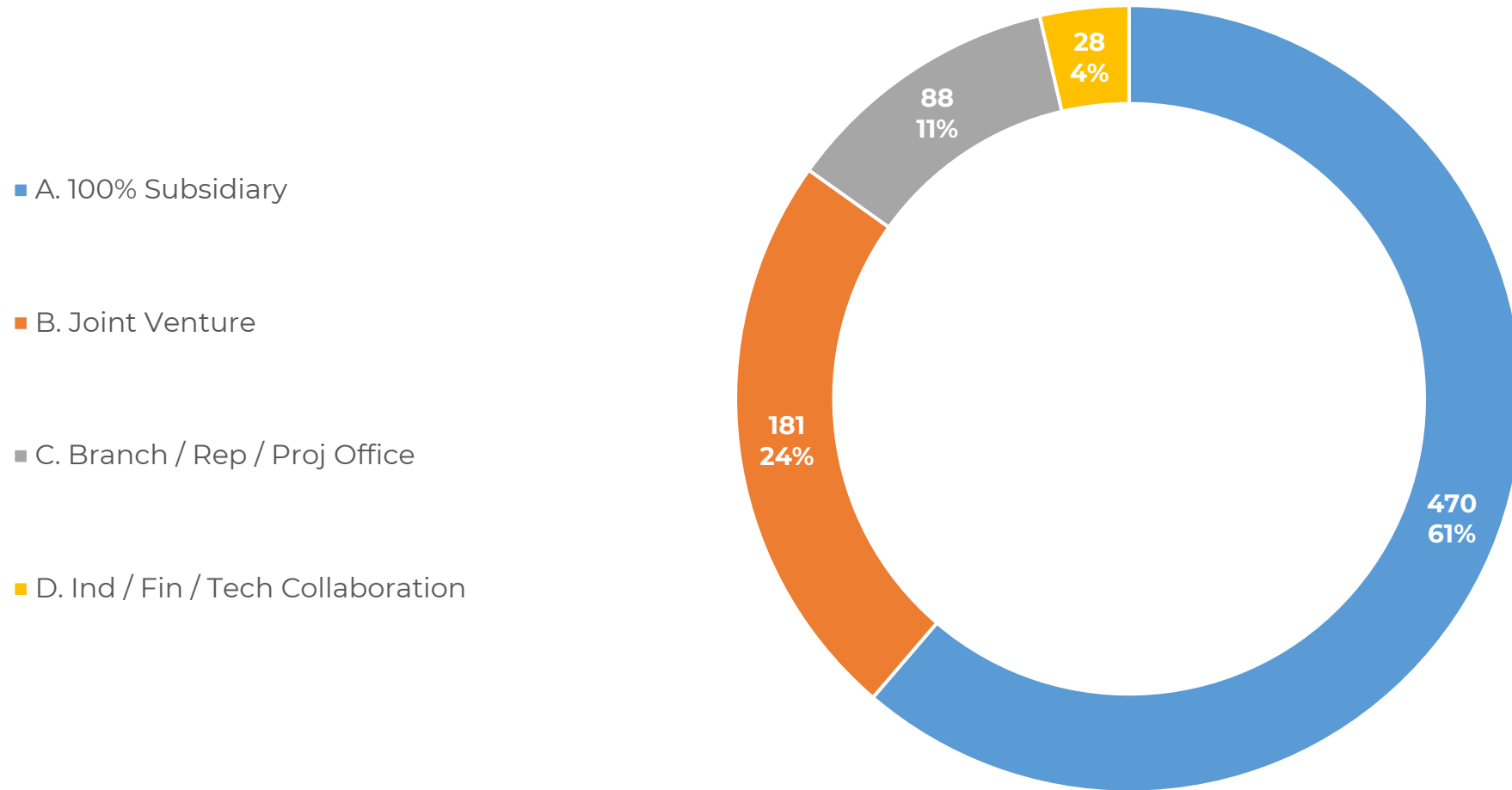


Presenza italiana in India - Settori

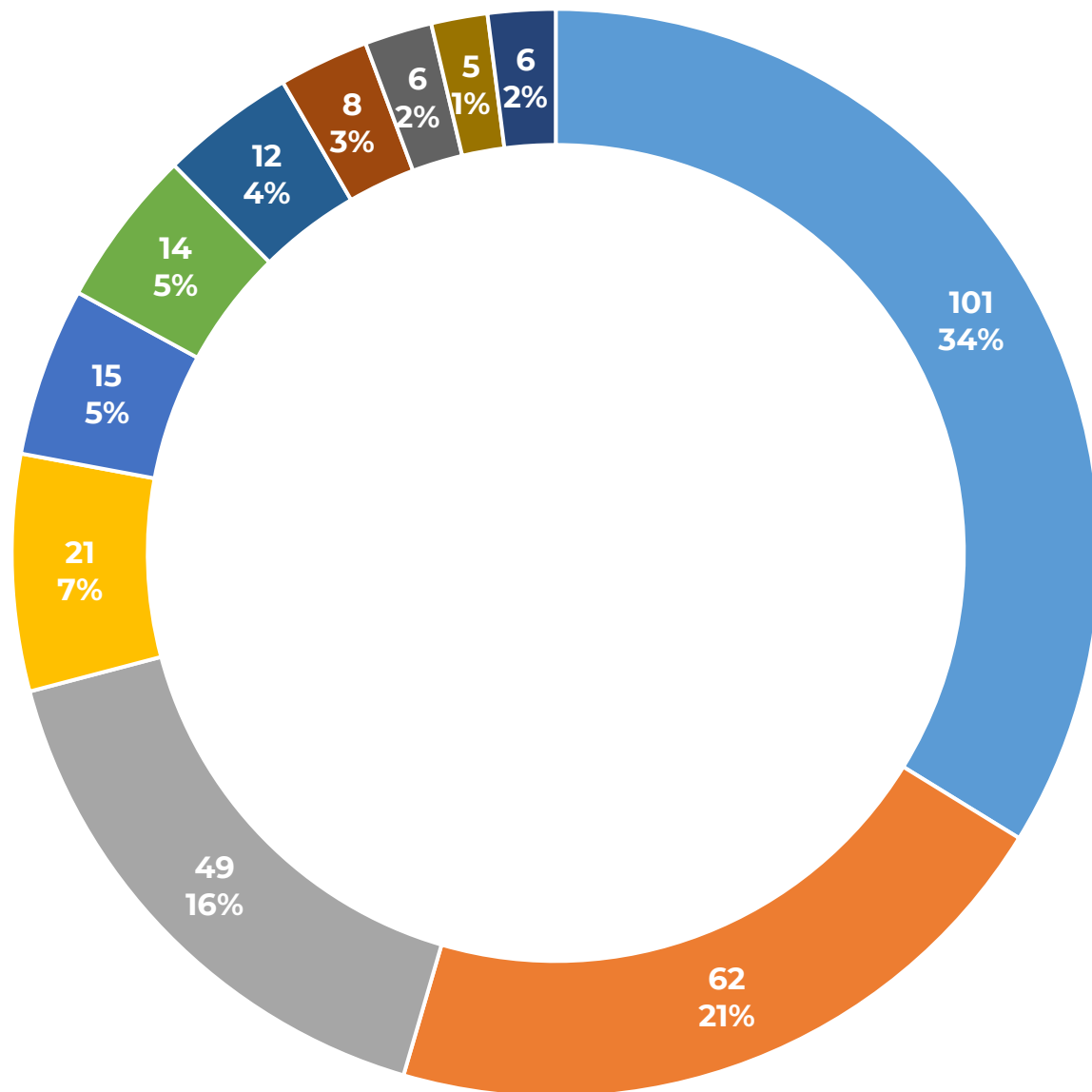




Presenza italiana in India – Modalità di Investimento



Presenza italiana in India – Siti Produttivi



299 Aziende Indo-Italiane con siti produttivi in India

- Machinery & Equipment
- Automotive & Components
- Infra, Construction & Building
- Energy, Renewables and Environmental Technologies
- Fashion & Design
- Furniture, Design & Materials
- Ict & Electronics
- Agricultural, Food & Beverage Products
- Pharma, Healthcare & Wellness
- Chemicals & Plastics
- Others



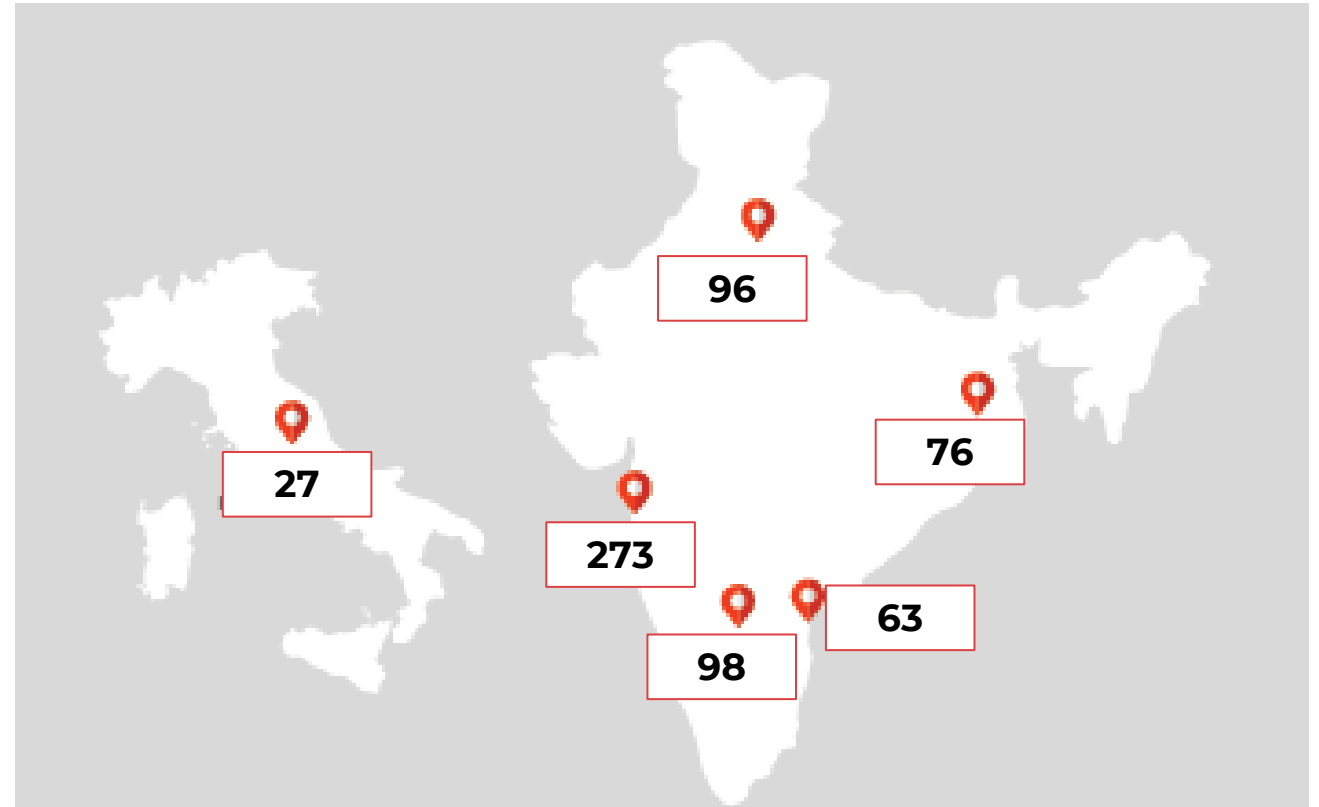
IICCI – Una comunità di professionisti e imprese

MISSION

Siamo un'**associazione** di imprenditori, professionisti ed enti intermedi italiani ed indiani il cui obiettivo è di *supportare lo sviluppo di collaborazioni commerciali ed industriali tra Italia e India, promuovendo gli interessi economici dei due Paesi*

- Fondata nel 1966, siamo la prima Camera di Commercio Italiana nel continente asiatico, riconosciuta dal MIMIT
- 6 sedi in India
- 30+ professionisti

ASSOCIATI	2024-2025
Soci aziendali	633
Soci istituzionali	17
TOTALE SOCI	650



Accedi alla nostra directory per i dettagli di tutti i nostri associati: www.indiaitaly.com/members-directory



PROPOSTA DI VALORE

MEMBERSHIP

Rappresentanza

- Advocacy & Lobbying (indo-italiano e indo-europeo)

Visibilità

- Inserimento nell'elenco dei soci IICCI
- Partecipazione agli eventi e ai comitati di settore / attività specifici di IICCI
- Diritto di candidarsi agli Impresa Awards
- Co-branding istituzionale (per Soci Gold/Platinum/Diamond)

Accesso

- Alla rete IICCI per l'assistenza preliminare alle imprese
- Agli aggiornamenti su notizie indo-italiane, commercio, investimenti a livello macro e settoriale.

Servizi di visto

- Supporto nella presentazione dei documenti per i visti per affari in Italia.
- Servizio di Fast Track per appuntamento

Servizi di viaggio

- Sconti corporate sui voli ITA Airways
- Sconti e servizi VIP al Fidenza Village

SERVIZI

Market Intelligence e strategia di ingresso

- Ricerca di settore/prodotto
- Strategia di ingresso nel mercato

Business Scouting & Matching

- Ricerca di partner e matchmaking
- B2B e visite aziendali

Avvio e operazioni

- Costituzione società, location scouting, HR scouting.
- Registrazione e omologazione del prodotto/marchio.
- Spazio di co-working a Mumbai.

Marchio e promozioni

- Campagne digitali
- Lancio del prodotto, esposizione e demo
- Eventi che mettono in mostra i marchi italiani

Traduzione di documenti e manuali

GOLD/PLATINUM/DIAMOND MEMBERSHIP

Un upgrade per attività di co-branding brand identity, per una presenza costante del logo in tutto il materiale promozionale IICCI..

FORMAZIONE

Corsi di lingua italiana

- Livelli base e avanzati
- Programmi su misura sulla lingua italiana per il business

Training vocazionale

- Per promotori di prodotti enogastronomici italiani
- Per operatori di macchinari

Esperienze, formazione e viaggi di studio

- Università italiane
- Cantine e produttori alimentari italiani
- Aziende italiane di moto e auto

Clicca sul QR Code per compilare il form e associarti alla IICCI

EURO



INR





Nuova sede IICCI a Mumbai



in partnership with



VIVITALIA – L’Italics Experience Center a Mumbai è uno spazio da +650m2 in una location prestigiosa nel centro pulsante di Mumbai. È esclusivamente dedicato alla promozione dell’Italia e dello stile di vita, della cultura e dei marchi italiani



Nuova sede IICCI a Mumbai





IICCI – VIVITALIA | Spazio Eventi

VIVITALIA e' uno spazio per ufficio e attivita' di co-working per le aziende italiane non ancora presenti in India e per i manager di imprese e marchi italiani in India





IICCI – VIVITALIA | Spazio Co-Working

VIVITALIA e' uno spazio per ufficio e attivita' di co-working per le aziende italiane non ancora presenti in India e per i manager di imprese e marchi italiani in India





IICCI Eventi Flagship – Italian Tech in India

ITALIAN TECH in INDIA e' una mostra di tecnologie e prodotti realizzati in India da imprese italiane in settori di interesse strategico: macchinari e manifatturiero, automotive e autocomponentistica, tecnologie per l'agroindustria, engineering per energia, infrastrutture e costruzioni



ITALIAN TECH in INDIA 2024
Italian KnowHow for India's Energy Transition and Manufacturing Growth

PUNE - Autocluster Development & Research Institute
Friday 5th and Saturday 6th April, 2024

To attend the exhibition, register by filling the form by scanning this QR Code.



an initiative by **IICCI** THE INDO-ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

in partnership with **Embassy of Italy New Delhi** and **TG GROUP**

sponsored by **expri.via**

media partner **MACHINE MAKER**

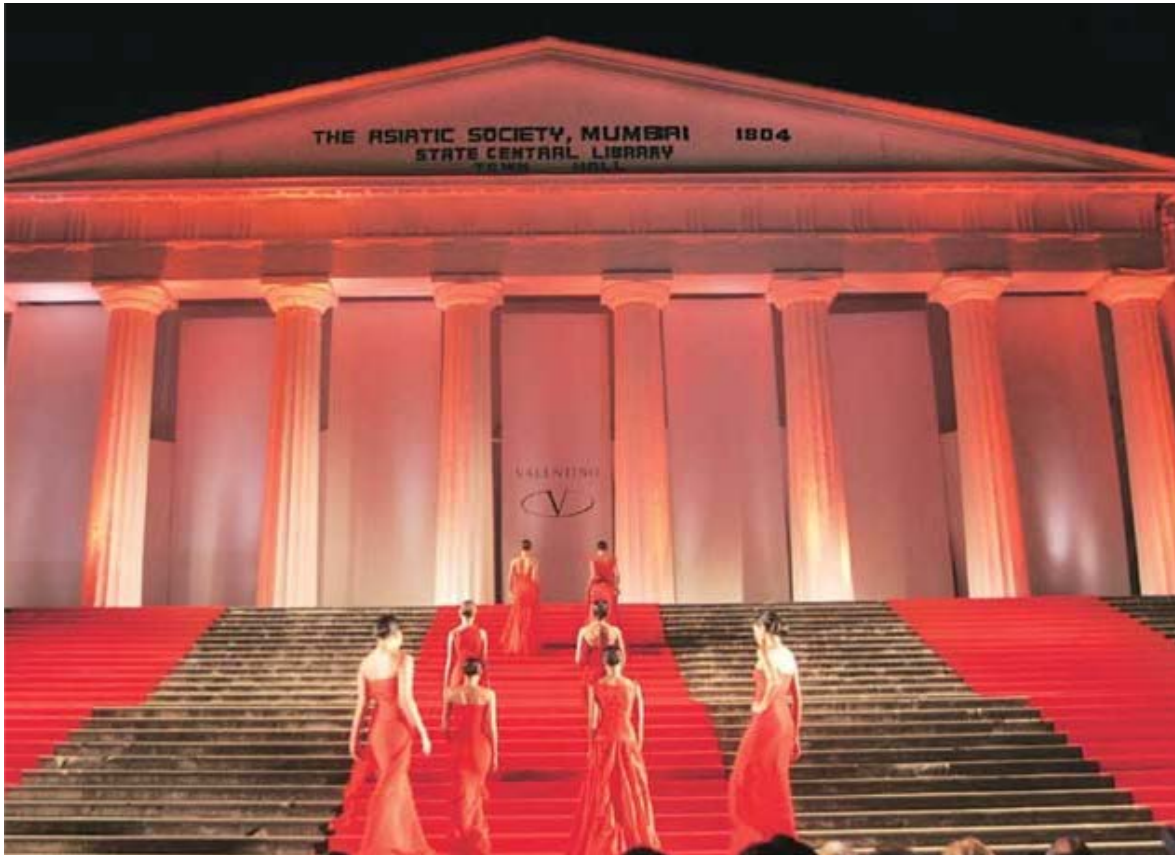
supported by **AXIS BANK**





IICCI Eventi Flagship – FESTA ITALIANA

FESTA ITALIANA e' una celebrazione del Made in Italy e dello stile di vita italiano, che presenta marchi italiani in India nel settore della moda e accessori, arredo e design, agroalimentare, automotive, formazione e cultura.





IICCI Eventi Flagship - Italy & India Business Meets





IICCI Eventi Flagship – IMPRESA AWARDS



Questa presentazione, e tutti i progetti, gli eventi, le iniziative e le attività organizzate dalla IICCI – Camera di Commercio e Industria Indo-Italiana, non sarebbero possibili senza il supporto dei nostri membri e della comunità imprenditoriale indo-italiana. Tra questi, i nostri soci Platinum meritano una menzione speciale.

DIAMOND MEMBERS



PLATINUM MEMBERS



Questa presentazione, e tutti i progetti, gli eventi, le iniziative e le attività organizzate dalla IICCI – Camera di Commercio e Industria Indo-Italiana, non sarebbero possibili senza il supporto dei nostri membri e della comunità imprenditoriale indo-italiana. Tra questi, i nostri soci Platinum meritano una menzione speciale.

GOLD MEMBERS





GRAZIE

IICCI - The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry
c/o VIVITALIA - 11th Floor, Urmi Estate, 95, Ganpatrao Kadam Marg, Lower Parel West, Mumbai 400013, Maharashtra
P: +91 2267728186 | E: iicci@indiaitaly.com | W: www.indiaitaly.com